REGULAMIN KONKURSU ARCHITEKTONICZNEGO „GDYNIA CITY TRANSFORMERS_V03" NA KONCEPCJĘ MODUŁOWEGO PAWILONU HANDLOWEGO ZLOKALIZOWANEGO W PASIE NADMORSKIM W GDYNI, PRZY SKWERZE KOŚCIUSZKI I BULWARZE NADMORSKIM IM. FELIKSA NOWOWIEJSKIEGO.

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest Miasto Gdynia, w imieniu którego działa Centrum Designu Gdynia – dział Gdyńskiego Centrum Innowacji, zwane dalej Organizatorem.
2. Patronat nad Konkursem objął Prezydent Miasta Gdyni, dr Wojciech Szczurek.

II. Przedmiot Konkursu

1. Przedmiotem konkursu jest koncepcja **MODUŁOWEGO PAWILONU HANDLOWEGO** zwanego dalej Projektem.
2. Projekt to posiadająca indywidualny charakter forma, dobrze wpisująca się w otoczenie oraz w szerszej perspektywie zajmująca się problematyką miejskiej zabudowy sezonowej na terenie Gdyni.

III. Cel Konkursu

1. Wyłonienie koncepcji architektonicznej obiektów, które staną w pasie nadmorskim w Gdyni.
2. Podniesienie jakości przestrzeni publicznej w mieście.
3. Promowanie innowacyjnych rozwiązań w miejskiej architekturze.
4. Zwrócenie uwagi na ład przestrzenny w kontekście braku jednoliteych elementów architektury sezonowej.
5. Promowanie młodych i utalentowanych twórców, projektantów i architektów.

IV. Jury Konkursu oraz Sekretarz Konkursu

1. Organizator Konkursu powołuje Jury Konkursu, w którego skład wchodzą:
   1.1. dr mgr inż. arch. Ksenia Piątkowska, Politechnika Gdańska – przewodnicząca Jury
   1.2 dr. Tadeusz Pietrzkiewicz Akademia Sztuk Pięknych w Gdańsku,
   1.3. dr. inż. Piotr Czyż, Politechnika Gdańska
   1.4. Tomasz Banel, Naczelnik Wydz. Polityki Gospodarczej i Nieruchomości, UM Gdyni,
   1.5. Jacek Piątek, Plastyk Miejski, Miasta Gdynia,
   1.6. Ewa Janczukowicz-Cichosz, Centrum Designu Gdynia.

2. Decyzje Jury Konkursu są wiążące i ostateczne.
3. Sekretarzem Konkursu jest Ewa Chudecka z Centrum Designu Gdynia.

4. Sekretarz Konkursu zajmuje się jedynie sprawami organizacyjnymi i nie ma prawa głosu w odniesieniu do decyzji podejmowanych przez Jury.
5. Regulamin dopuszcza zmniejszenie liczby członków Jury bez konieczności wyboru nowych członków Jury.

V. Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Konkurs ma charakter otwarty - mogą w nim brać udział osoby pełnoletnie gotowe spełnić warunki Regulaminu.
2. Konkurs skierowany jest przede wszystkim do projektantów.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby związane z Jury Konkursu i Sekretarzem Konkursu.
4. Do udziału w Konkursie należy zgłaszać się poprzez dostarczenie do siedziby Organizatora wypełnionego Formularza Zgłoszeniowego wraz z Pracą Konkursową zgodną z wymogami określonymi w pkt. VI niniejszego Regulaminu.
5. Formularz Zgłoszeniowy dostępny jest na stronie: centrumdesignu.gdynia.pl.
6. Pracę Konkursową wraz z Formularzem Zgłoszeniowym należy dostarczyć osobiście lub przesyłką pocztową na adres: Gdyńskie Centrum Innowacji, Recepcja PPNT, Al. Zwycięstwa 96/98, 81-451 Gdynia, z dopiskiem „Gdynia City Transformers_V03", nie później niż do dnia **18.12.2013r. do godz. 16:00** (decyduje data i godzina wpływu przesyłki do siedziby Organizatora).
7. Formularz Zgłoszeniowy powinien znajdować się w jednym opakowaniu wraz z Pracą Konkursową. Prace bez Formularza Zgłoszeniowego lub z Formularzem Zgłoszeniowym nie posiadającym wszystkich wymaganych danych będą odrzucone bez dodatkowego informowania zgłaszającego. Podobne skutki wywołuje niepodpisanie oświadczenia zawierającego zgodę na przetwarzanie danych osobowych lub jego wadliwość.
8. Wypełnienie Formularza Zgłoszeniowego i przesłanie go do Organizatora Konkursu jest tożsame z akceptacją Regulaminu oraz zgłoszeniem udziału w Konkursie na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.
9. Zgłoszone Prace Konkursowe muszą mieć uregulowane prawa autorskie (poświadczone podpisanym oświadczeniem w Formularzu Zgłoszeniowym).
10. W Konkursie każdy uczestnik może zgłosić dowolną liczbę Prac Konkursowych, wypełniając dla każdej pracy osobny Formularz Zgłoszeniowy.
11. Prace Konkursowe nie mogą być opatrzone żadnymi danymi ani znakami graficznymi umożliwiającymi identyfikację autora.
12. Po upływie terminu zgłoszeń (określonego w pkt. 6) Sekretarz Konkursu otwiera koperty i nadaje zgłoszonym Pracom Konkursowym oraz Formularzom Zgłoszeniowym ten sam, unikalny, 6 cyfrowy numer identyfikacyjny.
13. Od chwili nadania numeru identyfikacyjnego do momentu ogłoszenia wyników Konkursu Formularz Zgłoszeniowy oraz Praca Konkursowa (dotyczące każdego zgłoszenia osobno) jest oznaczona jedynie numerem identyfikacyjnym.
14. Formularze Zgłoszeniowe są zdeponowane u Sekretarza Konkursu, który po wyłonieniu przez Jury Laureatów Konkursu odkodowuje nagrodzone Prace Konkursowe.

VI. Zakres opracowania prac konkursowych

1. Każdy projekt stanowi odrębną Pracę Konkursową.
2. JEDNA plansza graficzna w postaci wydruku na formacie 70 x 100 cm w pionie na sztywnym podkładzie - płyta piankowa biała 5mm 100x70, zawierająca:
   2.1 minimum 2 wizualizacje projektu, w tym jedna z wysokości wzroku dorosłego człowieka z tłem odpowiadającym przestrzeni, dla której projektowany jest pawilon,
   2.2 zwymiarowane rysunki gabarytowe i przekrojowe pozwalające zrozumieć konstrukcję i strukturę projektu,
   2.3 przykładowe rozwiązania detali wykończeniowych,

2.4 krótki opis idei projektu.
3. Opis techniczny projektu wraz z podaniem materiałów i sposobu produkcji.
4. Zapis elektroniczny (płyta CD) wyżej opisanej planszy w formacie PDF nie większy niż 5MB oraz osobno wizualizacje w formacie JPG w rozdzielczości do druku (min. 300 dpi).

UWAGA: Projekt powinien być zgodny z wymogami zawartymi w specyfikacji technicznej (Załącznik nr 1 do Regulaminu).

VII. Przebieg Konkursu

1. Konkurs przebiega w dwóch etapach.
2. W pierwszym etapie Konkursu Jury kwalifikuje Prace Konkursowe do finału Konkursu w oparciu o spełnienie warunków dot. Prac Konkursowych opisanych w pkt. V niniejszego Regulaminu oraz w oparciu o kryterium wysokiej jakości wzornictwa.
3. Wybrane przez Jury do finału Konkursu projekty zostaną zaprezentowane na wystawie w Pomorskim Parku Naukowo-Technologicznym w Gdyni.
4. W drugim etapie Konkursu projekty finałowe zostaną ocenione przez Jury według kryteriów określonych w pkt. VIII niniejszego Regulaminu, w celu wyłonienia laureatów Konkursu.
5. Nagrody przyznawane są w wyniku wyboru Jury. Głos rozstrzygający ma przewodniczący Jury.

VIII. Kryteria oceny

1. Cechy wizualne.
2. Cechy użytkowe.
3. Parametry techniczne i ekonomiczne.
4. Wartości dodane.

IX. Nagrody w Konkursie

1. Nagroda główna w wysokości 3 000,00 zł brutto.
2. Jury ma prawo do nie przyznania nagrody bądź innego podziału nagród.
3. Jury ma prawo przyznać nagrodę i wyróżnienia specjalne.
4. Laureaci wyrażają zgodę na realizację swoich projektów po podpisaniu umowy z ewentualnym wykonawcą, zgodnie z cennikiem projektów wzorniczych rekomendowanym przez Stowarzyszenie Projektantów Form Przemysłowych.

X. Prawa autorskie

1. Uczestnik Konkursu poprzez dokonanie zgłoszenia, oświadcza, że przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie.
2. Udział w konkursie jest równoznaczny z bezpłatnym przekazaniem praw autorskich i praw majątkowych do prac powstałych w związku z konkursem. Projekt, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszystkich polach eksploatacji, w tym o których mowa w art. 50 Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a szczególności powielanie, utrwalenie, wytwarzanie i zwielokrotnianie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, wprowadzanie do obrotu, wprowadzenie do pamięci komputera, użyczenie, najem, dzierżawa, udzielanie licencji na wykorzystanie, rozpowszechnianie projektu, publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie projektu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym. Na mocy niniejszego regulaminu Organizator uprawniony jest także do przeniesienia autorskich praw majątkowych do Projektu na osoby trzecie z możliwością przeniesienia na kolejne podmioty.

3. Akceptując Regulamin Uczestnik Konkursu przenosi na Organizatora prawo do wyrażenia zgody na wykonywanie zależnych praw autorskich, o których mowa w art. 2 i art. 46 Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych na wszystkich polach eksploatacji, o których mowa powyżej, w tym art. 50 Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z 1994 r. Uczestnik wyraża zgodę, że prawa autorskie do wszelkich przeróbek i adaptacji (w tym prawo do korzystania z nich i dysponowania nimi) będą stanowiły wyłączną własność Organizatora na wszystkich polach eksploatacji, o których mowa w art. 50 Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z 1994 r.
4. Uczestnik wyraża zgodę na oznaczenie autorstwa projektu rozpowszechnianych zgodnie z niniejszym Regulaminem.
5. Uczestnik wyraża zgodę na nieodpłatne publikowanie i rozpowszechnianie swojego imienia, nazwiska, zdjęcia a także wyraża zgodę na korzystanie ze zdjęć projektu konkursowego, w tym w szczególności jego publiczne udostępnianie anonimowo, w celach marketingowych związanych z ofertami i komunikacją Organizatora.
6. Uczestnik zrzeka się jakiegokolwiek wynagrodzenia za korzystanie z projektu zgodnie z niniejszym Regulaminem.
7. Organizatorowi przysługuje prawo zatrzymania nadesłanych na Konkurs plików zdjęciowych i tekstowych, których własność przechodzi nieodpłatnie na Organizatora z chwilą wydania.
8. W przypadku wystąpienia wobec Organizatora przez osoby trzecie z roszczeniami z tytułu naruszenia praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich związanych z korzystaniem ze zdjęć, Uczestnik pokryje koszty i zapłaci odszkodowania związane z roszczeniami takich osób.

XI. Terminarz Konkursu

1. 20.11.2013 r. – Ogłoszenie rozpoczęcia konkursu.
2. 18.12.2013 r. – Zakończenie przyjmowania zgłoszeń do Konkursu.
3. 19.12.2013 r. – Obrady Jury – 1. etap Konkursu.
5. 20.12.2013 r. – Obrady Jury – 2. etap Konkursu.
6. 2 0 .12.2013r. – Ogłoszenie wyników konkursu, na stronie internetowej Organizatora Konkursu www.centrumdesignu.gdynia.pl
7. 0 3 .01.2014 r. do 12.01.2014r. – Wystawa Finalistów Konkursu w PPNT.
8 . 13.01.2014 r. – Termin odbioru Prac Konkursowych.

XII. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do nie przyznania nagrody bądź innego podziału nagród.
2. Organizator nie odsyła dostarczonych na Konkurs Prac Konkursowych. Odbiór następuje na koszt uczestnika, po zakończeniu Konkursu, w terminie uzgodnionym telefonicznie lub mailowo z Sekretarzem Konkursu systemu (Ewa Chudecka e.chudecka@gci.gdynia.pl, tel. +48 58 698 22 33).
3. Organizator ma prawo do publikacji zgłoszonych do Konkursu projektów Finalistów i Laureatów w materiałach promocyjnych Konkursu oraz materiałach promocyjnych i publikacjach dydaktycznych Organizatora.
4. Przystępując do Konkursu uczestnik potwierdza, że jest wyłącznym autorem
1. koncepcji projektowej.
5. Treść niniejszego Regulaminu jest udostępniona w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.centrumdesignu.gdynia.pl

XII. Załączniki

1. **Załącznik nr 1 do regulaminu konkursu Gdynia City Transformers_V03.**
Wytyczne do Projekt Modułowego Pawilonu Handlowego.

2. **Załącznik nr 2 do regulaminu konkursu Gdynia City Transformers_V03.**
   Fotografie stanu obecnego poszczególnych lokalizacji Pawilonów Handlowych
3. **Załącznik nr 3 do regulaminu konkursu Gdynia City Transformers_V03.**
   Mapy do celów informacyjnych z zaznaczeniem poszczególnych docelowych lokalizacji Pawilonów Handlowych:

Sekretarz Konkursu

Ewa Chudecka
Centrum Designu Gdynia

ZAŁĄCZNIK NR 1
Do Regulaminu konkursu

Wytyczne do Projekt Modułowego Pawilonu Handlowego:

1.1 Projekt ma być projektem koncepcyjnym możliwym do zrealizowania,
1.2 Prezentować innowacyjne rozwiązanie dla pawilonu pełniącego funkcje usługowo-handlowe w pasie nadmorskim (sprzedaż pamiątek i gadżetów turystycznych),
1.3 zalecana kolorystyka budynku – odcienie bieli, jasnych szarości, jasne pastelowe barwy, dopasowane do charakterystyki i kolorystyki pasa nadmorskiego,
1.4 uwzględniać modułowość obiektu, którego powierzchnia rzutu nie powinna przekraczać 9 m^2,
1.5 uwzględniać funkcje obiektu, w tym możliwość eksponowania i magazynowania/przechowywania towaru,
1.6 zawierać elementy informacyjne/ oznakowanie numeru pawilonu, możliwość umieszczenie logotypu Gdyni,
1.7 charakteryzować się nowoczesnym wyglądem oddającym zarówno nadmorski charakter miasta jak również nawiązujący do modernistycznej architektury Gdyni,
1.8 podkreślać funkcję budynku,
1.9 uwzględniać eksploatacje obiektu w sezonie maj-wrzesień,
1.10 zawierać koncepcje rozwiązania dla przyłączy instalacji elektrycznej,
1.11 obiekt musi posiada rozwiązanie umożliwiające całkowite zamknięcia na noc oraz uwzględniać ochronę sprzedającego oraz towaru do wiatru i deszczu;
1.12 budynek powinien być stabilny, wandaloodporny,
1.13 budynek powinien być łatwy w montażu i transporcie,
1.14 w kosztach realizacji stanowić niskobudżetową konkurencję dla typowych rozwiązań (szacowany koszt realizacji do 25 000 PLN).

Dodatkowo sugeruje się, aby projekty uwzględniały rozwiązania produkcyjne zgodne z zasadami zrównoważonego rozwoju.

Fotografie stanu obecnego poszczególnych lokalizacji Pawilonów Handlowych.

Fo.t 1. Lokalizacja nr 1 przy Skwerze Kościuszki w Gdyni.

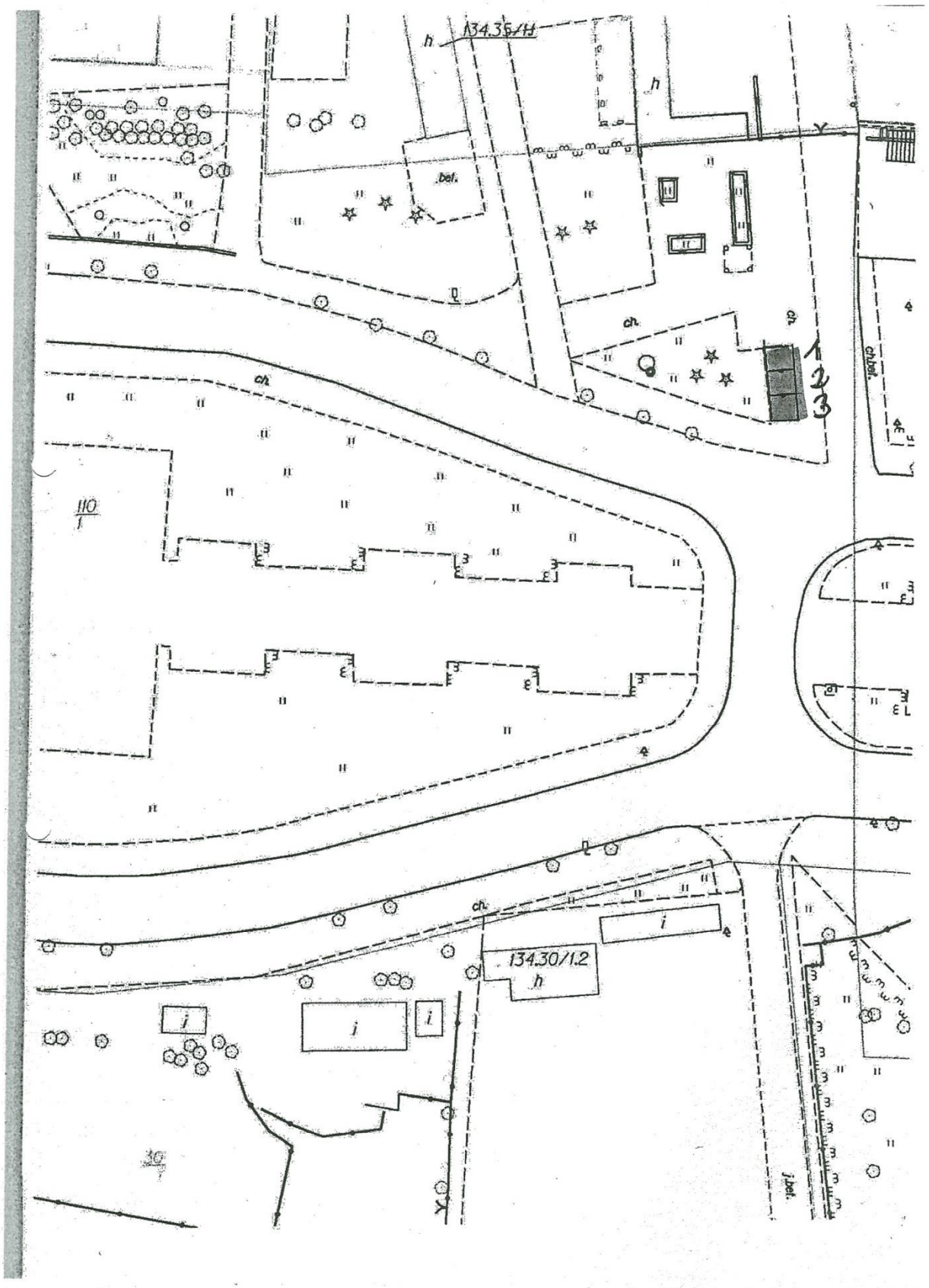
Fot. 2. Lokalizacja nr 2 przy Skwerze Kościuszki i parku rady Europy w Gdyni.

Fot. 3. Lokalizacja nr 3 przy Bulwarze Nadmorskim, wejście nr 8.

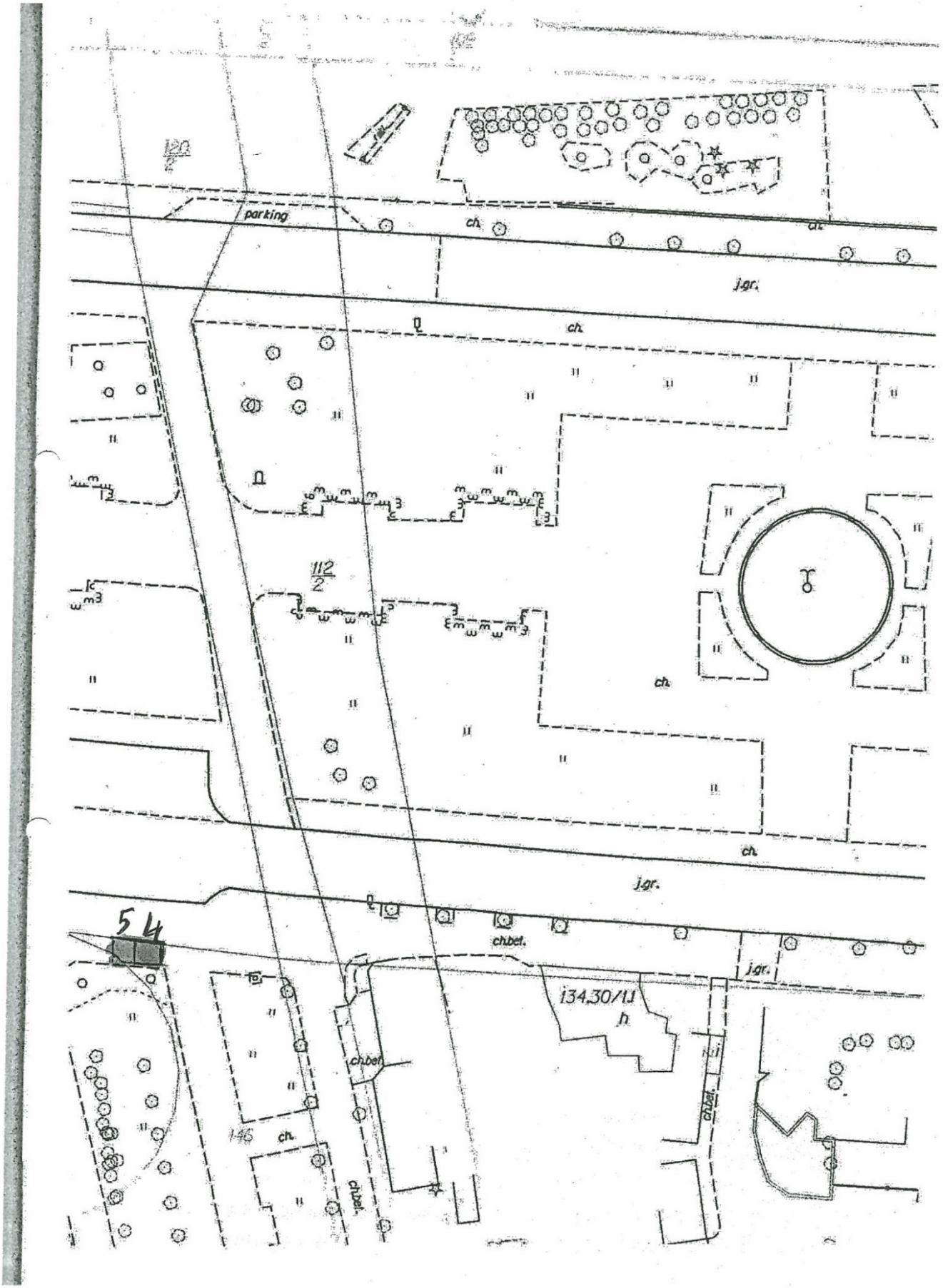
Fot. 4. Lokalizacja nr 4 przy Bulwarze Nadmorskim w Gdyni.

Fot. 5. Lokalizacja nr 5 przy Bulwarze Nadmorskim w Gdyni, wejście nr 9.

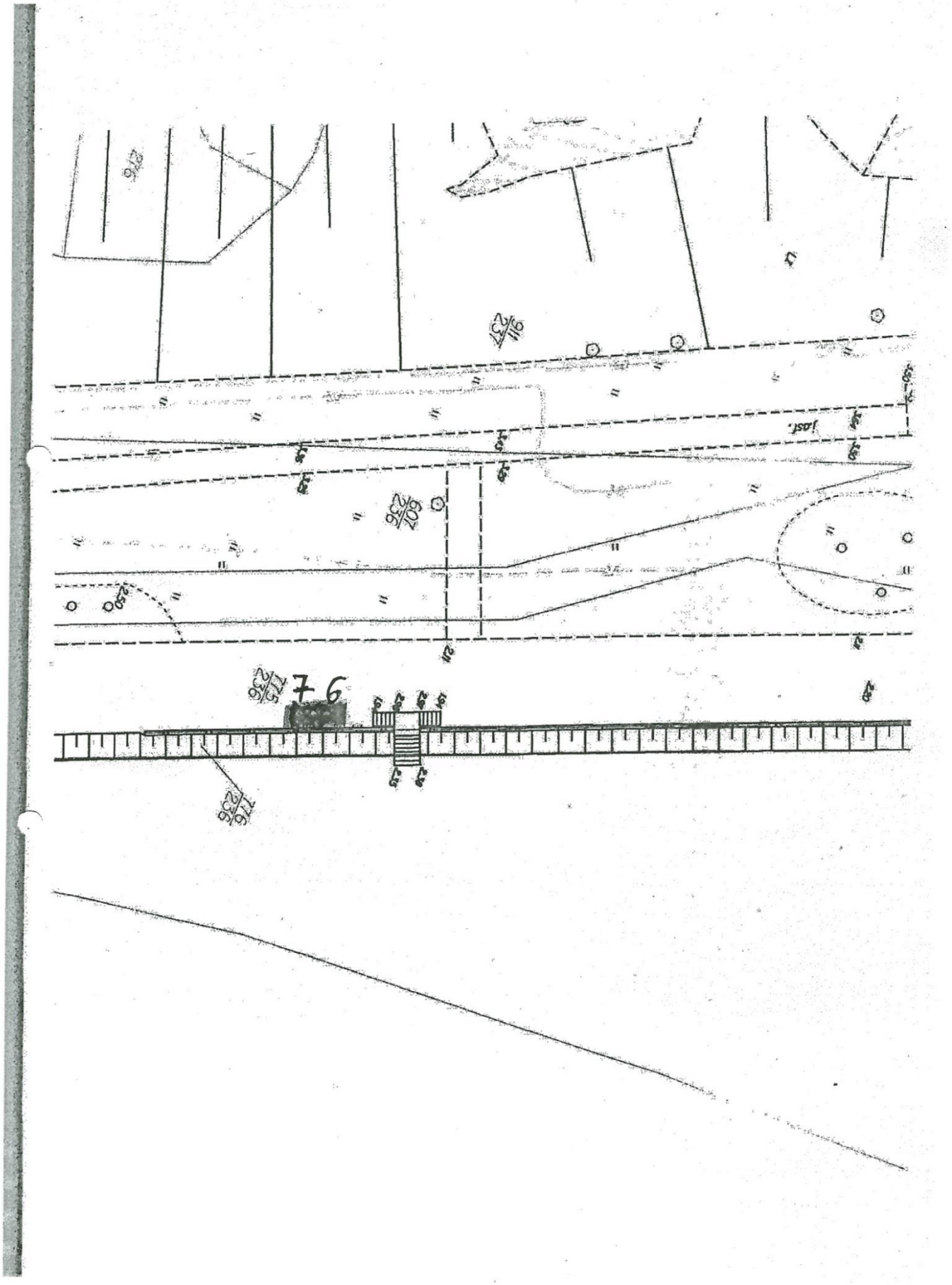
Fot. 6. Lokalizacja nr 6 przy Molo w Gdyni Orłowie.



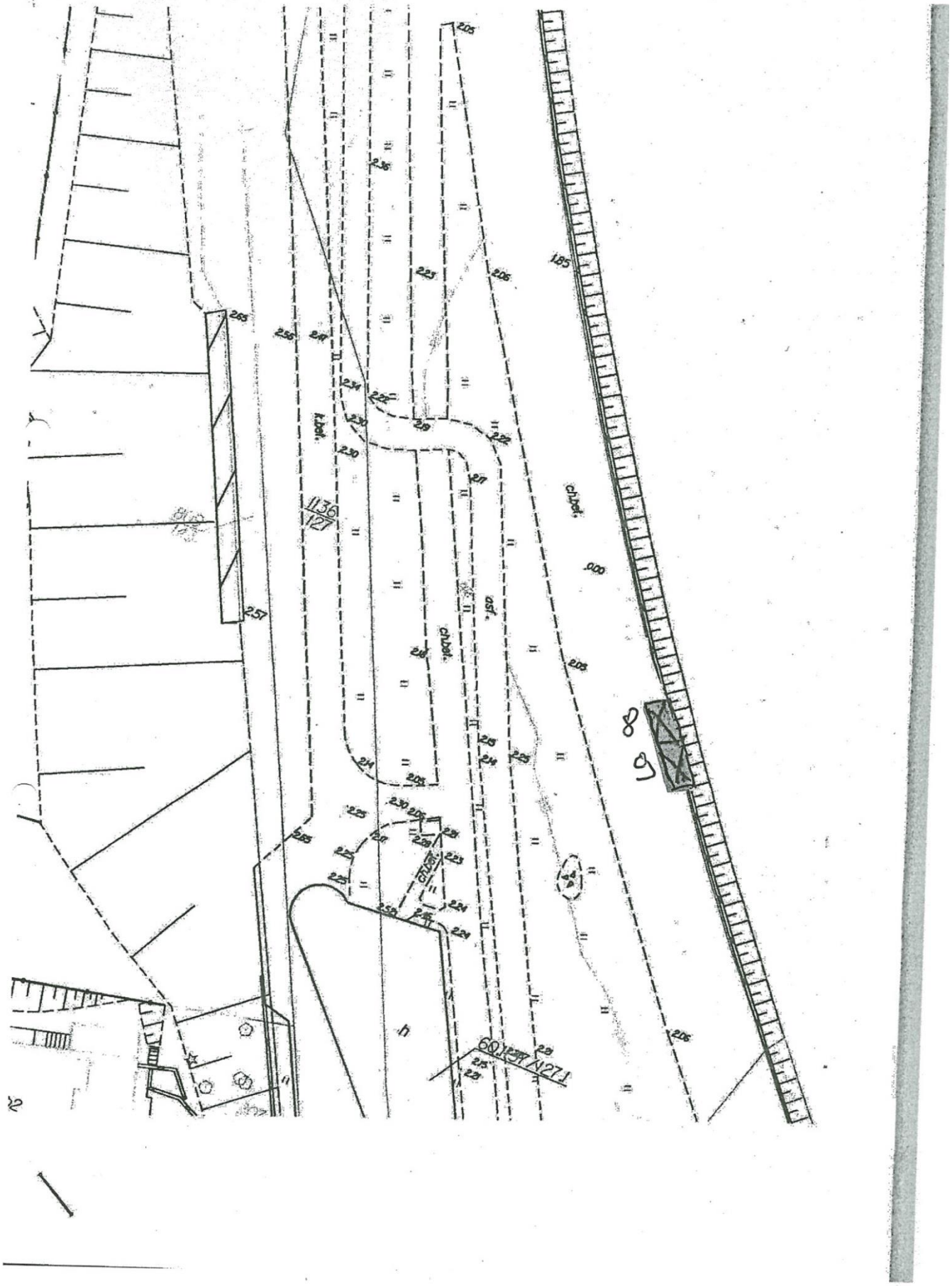
Lokalizacja nr 1 przy Skwerze Kościuszki w Gdyni.



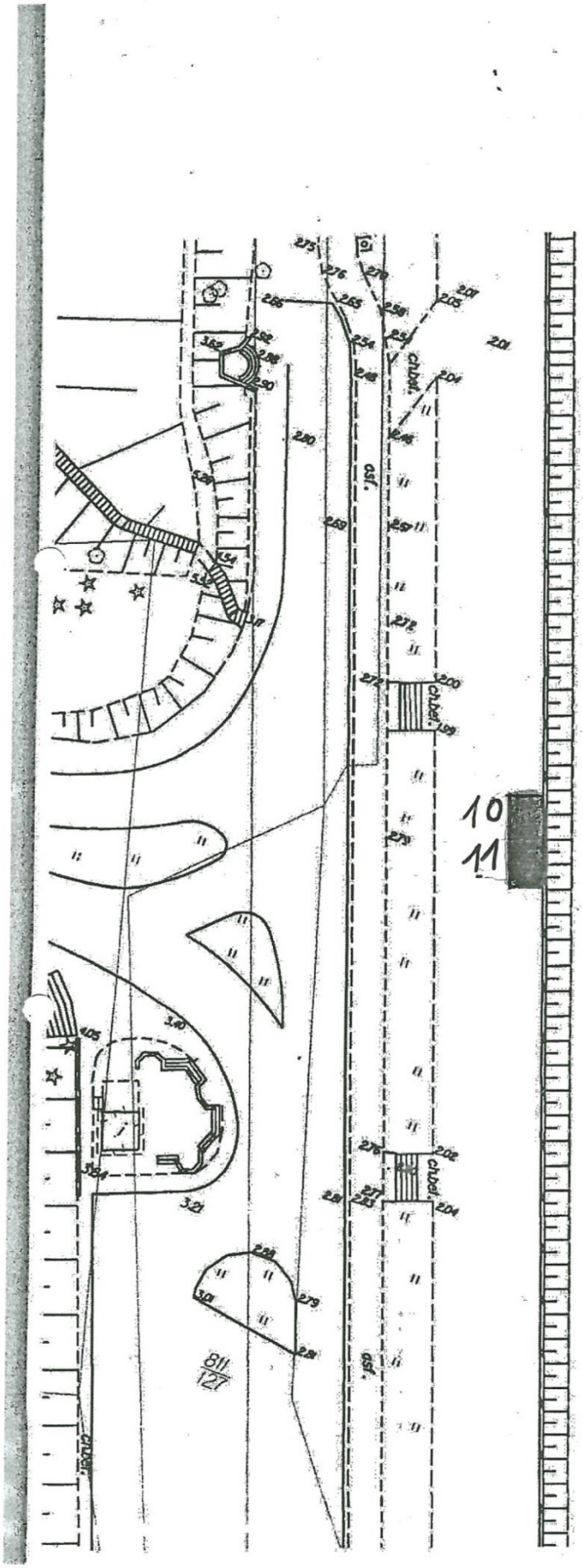
Lokalizacja nr 2 przy Skwerze Kościuszki i parku rady Europy w Gdyni.



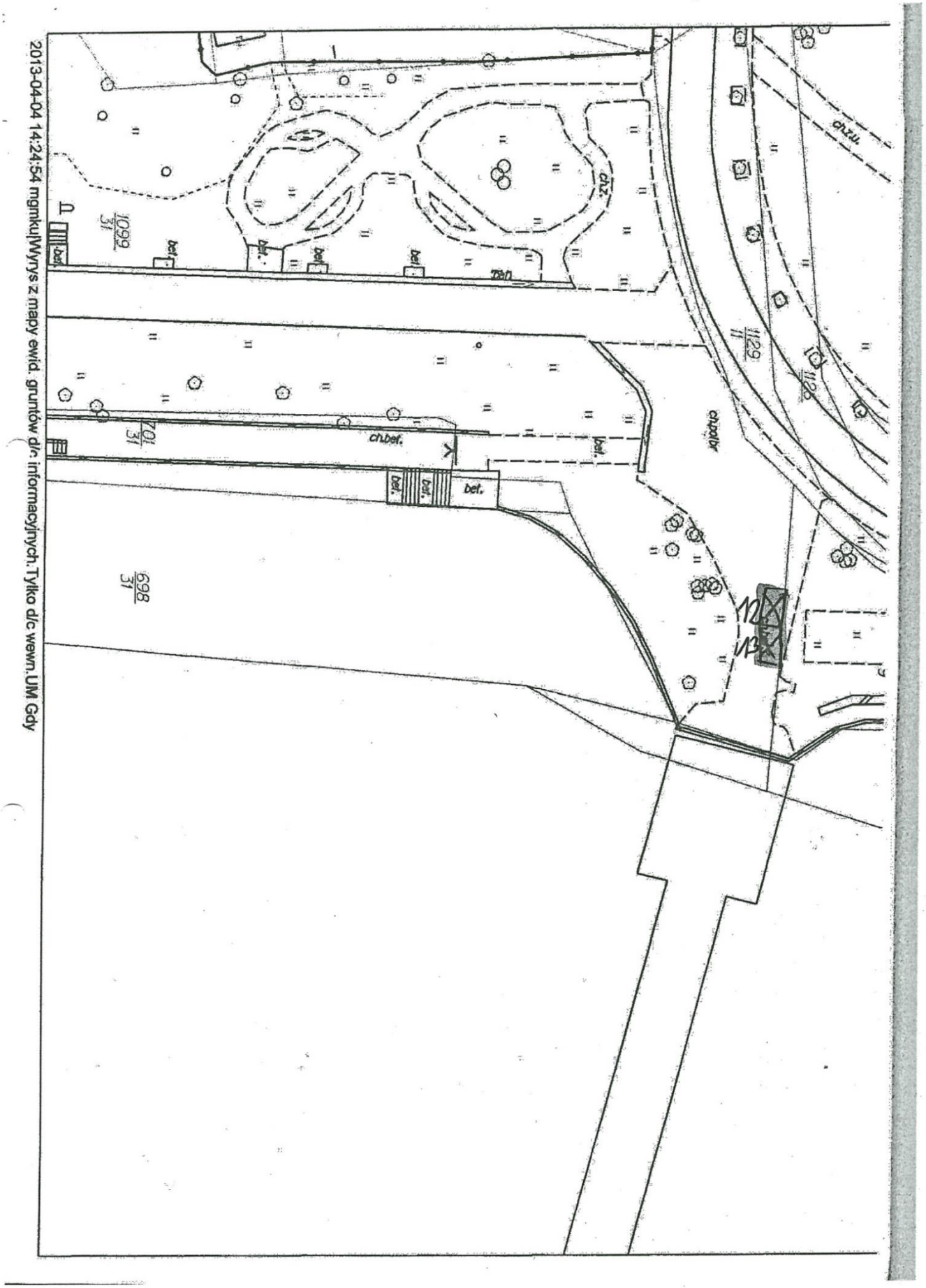
Lokalizacja nr 3 przy Bulwarze Nadmorskim, wejście nr 8.



Lokalizacja nr 4 przy Bulwarze Nadmorskim w Gdyni.



Lokalizacja nr 5 przy Bulwarze Nadmorskim w Gdyni, wejście nr 9.



Lokalizacja nr 6 przy Molo w Gdyni Orłowie.